

# PRIXM

Dévoiler la Bible et les chefs-d'œuvre qu'elle a inspirés  
de manière inattendue et *décalée*  
Pour le plaisir de la découverte et l'amour de la connaissance !



## Le concept PRIXM

- Le chiffre clé : seuls 3 % des Français de 18-35 ans \* déclarent connaître la Bible ;
- La bonne nouvelle : pourtant, près d'un tiers d'entre eux veulent la découvrir ;
- La bonne idée : allier Bible et culture, d'une manière amusante et décalée. PRIXM est une **newsletter gratuite** qui chaque dimanche présente un texte biblique illustré par les tableaux, films et morceaux de **grandes stars** inspirées par celui-ci ; le tout en **3 minutes** et **sans publicité**.

\* enquête Ipsos, réalisée pour l'Alliance biblique française, février 2010

## Il faut le voir pour le croire

**PRIXM**  
Redonner goût à la Bible

Pourquoi PRIXM s'appelle PRIXM ?

Jamel Debbouze, Pink Floyd et Picasso en exclusivité pour vous révéler la raison d'être du mot PRIXM

Par un don, vous aidez les frères dominicains de Jérusalem à faire rayonner l'intelligence et la beauté dans des Écritures. Participez à la transmission de 3000 ans d'héritage.

[Je donne](#)

La pépète



Au départ, on voulait s'appeler PRISME - et on vous dit pourquoi juste après. Mais primo, une marque l'avait déjà réservé. Secundo, on a pensé à 'Jamel dans Astérix' et Obélix : Mission Ciclope et on s'est dit que nous pourrions aussi avoir un nom imprononçable. 'Amsterdam...'. [redécouvrez la scène culte](#) pour le plaisir 📺

**PRIXM**  
Redonner goût à la Bible

Rouge était la couleur de peau du premier homme. Nadal et Saint-Exupéry sont à nos côtés pour vous raconter.

🕒 2 minutes et 4 secondes

La pépète



Découvrez le débat ému sur la couleur de peau d'Adam entre deux jeunes juifs dans le film [J'avis et deviens](#) de Radu Mihaleanu. 📺

**PRIXM**  
Redonner goût à la Bible

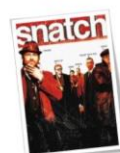
Une vierge ou une jeune femme ?

Benicio del Toro, Michel-Ange et des manuscrits grecs et hébreux pour revenir sur la célèbre prophète d'Isaïe

Par un don, vous aidez les frères dominicains de Jérusalem à faire rayonner l'intelligence et la beauté dans des Écritures. Participez à la transmission de 3000 ans d'héritage.

[Je donne](#)

La pépète



Dans Snatch, des traqueurs déguisés en juifs ultra-orthodoxes dissertent dans l'ascenseur sur la traduction de la prophète d'Isaïe 7. L'enseignement théologique vous sera expliqué juste après, mais d'abord [croquez de l'accent séduisant de Benicio del Toro](#) — on vous a mis les sous-titres en français ! 📺

### Pourquoi PRIXM s'appelle PRIXM ?

Explication simple à base de prisme, de *Panoramix* et de psaumes

[Lire](#)

### La couleur du premier homme

Nadal et Saint-Exupéry sont à nos côtés pour vous parler d'Adam

[Lire](#)

### Une vierge ou juste une femme ?

Petit cours de langues anciennes avec Brad Pitt et Michel-Ange

[Lire](#)

# PRIXM

Dévoiler la Bible comme vous ne vous y attendez pas.  
Révéler le sens et la beauté née des Ecritures  
avec des pépites décalées !

## L'Ecole biblique de Jérusalem accompagnée de jeunes entrepreneurs

- PRIXM est né autour des frères dominicains de l'Ecole biblique à Jérusalem, auteurs de la célèbre Bible de Jérusalem. Sous leur direction, 300 chercheurs du monde entier retraduisent et annotent les Écritures pour les offrir sur [La Bible en ses Traditions](#), une plateforme en ligne qui rassemble 3000 ans de traditions judéo-chrétiennes ;
- PRIXM est le 1<sup>er</sup> produit « grand public » gratuit issu de leur travail. Trois jeunes diplômés de Sciences Po, HEC et Columbia concoctent avec un comité scientifique dirigé par le [frère Olivier-Thomas Venard](#) o.p. ces pépites hebdomadaires. Emervillés par les trésors bibliques, Valentine Dehont, Nicolas Chatain et Thibault Boullenger sont motivés par l'envie de les partager et de montrer qu'on peut être chrétien tout en ayant un esprit ouvert, curieux et désireux de bâtir des ponts avec les autres religions.



École  
biblique et  
archéologique  
française de  
Jérusalem



### Infos et chiffres clés

Mars 2016 : lancement du projet

Oct. 2016 : 1<sup>er</sup> envoi de la newsletter

Mars 2018 : 140 000 abonnés en France et  
800 000 emails envoyés par mois

Revenus annuels assurés par les dons des  
lecteurs

Février 2018 : lancement au [Portugal](#)

Avril 2018 : lancement aux Etats-Unis

POR

ENG